



## NUMBER COCKPIT UND NUMBER CONSULTING

---

Ihr Partner für optimierte After-Sales Prozesse.

## **WILLKOMMEN ZUR OPTIMIERUNG IHRES AFTER-SALES BEREICHS**

Das Numero Cockpit, entwickelt von der Numero GmbH, ist Ihre umfassende Business-Intelligence-Lösung, die speziell darauf ausgerichtet ist, die Leistung Ihres Autohauses zu verbessern. Zusammen mit der Numero Consulting GmbH bieten wir eine einzigartige Kombination aus technologischer Innovation und fachlicher Beratung, die darauf abzielt, Ihre betrieblichen Herausforderungen effektiv zu meistern und Ihre Ertragsmöglichkeiten maximal zu nutzen.

## **UNSER ZIEL: IHRE BETRIEBSERGEBNISSE SIGNIFIKANT VERBESSERN**

Durch präzise Datenanalysen, klare Handlungsempfehlungen und die Integration von Expertenwissen aus mehr als 1500 Autohäusern ermöglichen wir Ihnen, fundierte Entscheidungen zu treffen und Ihre Prozesse nachhaltig zu optimieren. Nutzen Sie unser Cockpit, um Ihre Datenqualität zu sichern, Ihre Betriebsführung zu vereinfachen und Ihre Erträge im After-Sales Bereich zu steigern.







## DIE ZENTRALEN HERAUSFORDERUNGEN IM AFTER-SALES BEREICH

Im Alltag unserer Kunden im Autohaus zeigen sich wiederkehrend spezifische Herausforderungen:

01

### DATENINTEGRATION UND -QUALITÄT

Viele Autohäuser kämpfen mit der Integration und Konsistenz ihrer Daten aus verschiedenen Quellen, insbesondere aus unterschiedlichen Dealer Management Systemen (DMS). Dies erschwert eine effektive Datenanalyse und die Ableitung von zuverlässigen Handlungsempfehlungen.

02

### HOHER MANUELLER AUFWAND

Die vorhandenen Dealer Management Systeme bieten oft nur begrenzte Analysemöglichkeiten, die für eine proaktive Betriebsführung nicht ausreichen. Dies zwingt Mitarbeiter dazu, zeitaufwendige manuelle Kontrollen und Auswertungen durchzuführen.

03

### FEHLEN MAßGESCHNEIDERTER ANALYSEN

Autohäuser benötigen individuell zugeschnittene Analysen, um fundierte Entscheidungen treffen zu können und konkret bestimmte Daten und Ziel-KPIs überwachen zu können. In der Realität liegen diese Möglichkeiten oft nicht vor, so dass Geschäftspotential ungenutzt bleibt.

04

### MANGEL AN HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

Viele Betriebe sind sich bewusst, dass Verbesserungspotenziale existieren, doch es mangelt an messbaren Kenngrößen, um diese Potenziale zu quantifizieren und konkrete, datenbasierte Handlungsempfehlungen auszusprechen.

# DAS NUMBERO COCKPIT ALS UNSERE LÖSUNG FÜR INTELLIGENTE BUSINESS-INTELLIGENCE UND OPTIMIERTE GESCHÄFTSPROZESSE

Das Numero Cockpit setzt genau hier an: Es bietet präzise Datenanalysen, effiziente Integrationslösungen und maßgeschneiderte Empfehlungen, um diese Herausforderungen zu überwinden und Ihr Autohaus auf Erfolgskurs zu bringen.

## UMFASSENDE DATENINTEGRATION

Unser System ermöglicht eine nahtlose Integration von Daten aus verschiedenen Dealer Management Systemen (DMS). Durch die zentrale Sammlung und einheitliche Aufbereitung der Daten wird eine hohe Datenqualität und Konsistenz gewährleistet, die essentiell für präzise Analysen und fundierte Entscheidungen ist.

## DETAILLIERTE UND AUSSAGEKRÄFTIGE AUSWERTUNGEN

Das Cockpit bietet fortschrittliche Analysefunktionen, die weit über die grundlegenden Auswertungen von herkömmlichen DMS hinausgehen. Durch die tiefgehenden Einblicke in die Betriebsdaten können Sie Leistungsengpässe erkennen, Potentiale heben und operative Entscheidungen effizient treffen.

## MAßGESCHNEIDERTE ANALYSEN UND EMPFEHLUNGEN

Auf Basis der integrierten und analysierten Daten erstellt das Numero Cockpit individuelle Reports und Handlungsempfehlungen. Diese sind speziell auf die Bedürfnisse Ihres Autohauses zugeschnitten und helfen Ihnen, strategische Verbesserungen gezielt umzusetzen.

## QUANTIFIZIERUNG & UMSETZUNG VON POTENZIALEN

Mit dem Fachwissen unserer After-Sales-Experten und den detaillierten Datenanalysen des Cockpits identifizieren wir klare Verbesserungspotenziale. Die Ergebnisse werden quantifiziert und durch konkrete Maßnahmen unterstützt, damit Sie Ihre Betriebsleistung systematisch steigern können.



# DIE ENTSCHEIDENDEN MEHRWERTE DES NUMBERO COCKPITS FÜR IHR AUTOHAUS

Die Einführung des Numero Cockpits bietet Ihrem Autohaus eine Reihe von bedeutenden Vorteilen, die sich direkt auf die Effizienz, die Kundenzufriedenheit und die Rentabilität auswirken:



## **BENUTZERFREUNDLICHE, ATTRAKTIVE ANSICHTEN**

Das Cockpit zeichnet sich durch eine hochgradig intuitive und visuell ansprechende Benutzeroberfläche aus. Die verschiedenen Ansichten sind speziell auf die Bedürfnisse unterschiedlicher Nutzergruppen abgestimmt, von Serviceberatern bis hin zur Geschäftsleitung, was die tägliche Nutzung vereinfacht und die Effektivität steigert.



## **ZEITERSPARNIS FÜR MITARBEITER**

Durch die Automatisierung der Datenerfassung und -analyse spart Ihr Team wertvolle Arbeitszeit. Es entfällt die Notwendigkeit, manuelle Berechnungen durchzuführen oder umständlich Kennzahlen aus verschiedenen Quellen zusammenzutragen. Stattdessen sind alle relevanten Daten stets aktuell und schnell abrufbar, was die betriebliche Effizienz enorm verbessert.



## **ERHÖHUNG DES ERTRAGS IM AFTER SALES**

Das Cockpit enthüllt ungenutzte Umsatzpotenziale und bietet präzise Handlungsempfehlungen, um diese zu aktivieren. Dies führt zu einer direkten Ertragssteigerung im After-Sales-Bereich, indem beispielsweise der Durchsatz in der Werkstatt erhöht, der Verrechnungssatz optimiert und spezifische Kundenaktionen effektiver gestaltet werden.



## **DIFFERENZIERTE NUTZERANSICHTEN FÜR OPTIMIERTE PROZESSE**

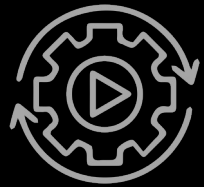
Mit speziellen Ansichten für verschiedene Funktionen innerhalb Ihres Autohauses trägt das Cockpit zu einer besseren Prozessstabilität und -kontrolle bei. Das Manager Cockpit bietet eine Gesamtansicht der Leistungskennzahlen über alle Standorte und Marken hinweg, während Serviceberater und Werkstattleiter täglich auf vereinfachte, aber aussagekräftige Ansichten zugreifen können.



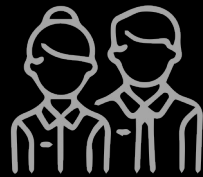
## **STEIGERUNG DER MITARBEITERMOTIVATI ON UND -LEISTUNG**

Die klare Definition und das Monitoring von leistungsbezogenen Kennzahlen ermöglichen eine zielgerichtete Mitarbeiterführung und Bonifizierung. Dies trägt nicht nur zur Mitarbeiterzufriedenheit bei, sondern fördert auch eine leistungsorientierte Unternehmenskultur.

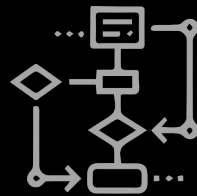
## DIE FUNKTIONEN IN DER ÜBERSICHT



Vollautomatische  
Visualisierung



Schaffung von  
Mitarbeiteranreizen



Visualisierungen  
von Prozess-  
abweichungen



Schnelle  
Einbindung in  
bestehende  
Systeme



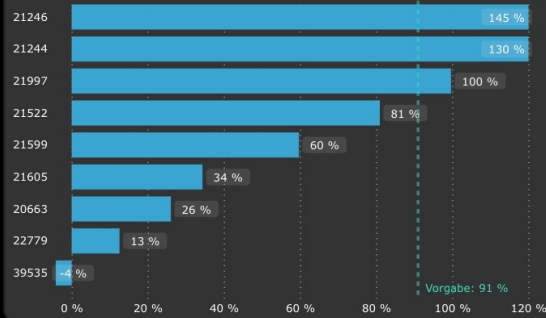
Auswertung bis auf  
Positionsebene



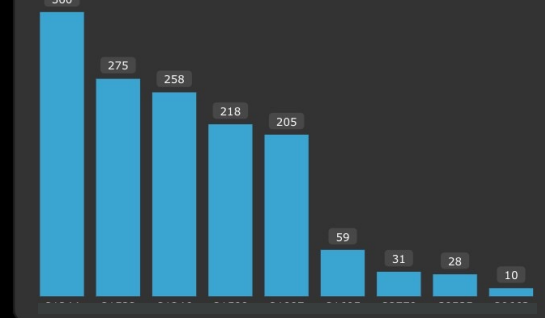
## BEISPIEL 1: GESAMTANSICHT AFTER SALES



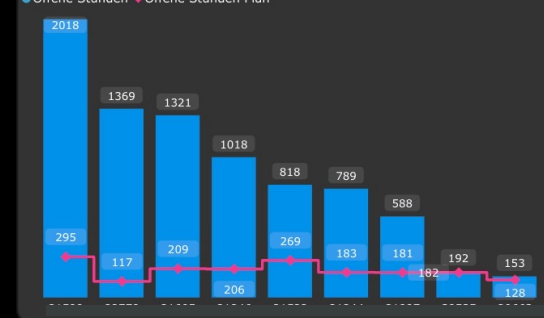
Produktivität pro Mechaniker



VS2 Std. pro Sb



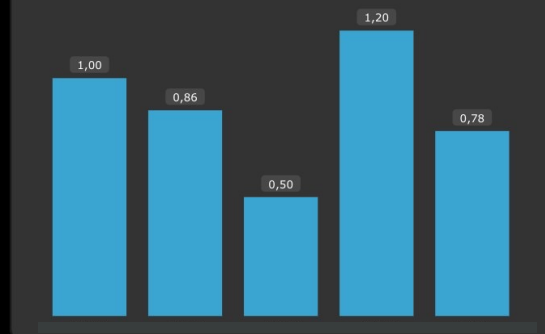
Offene Stunden pro Betrieb



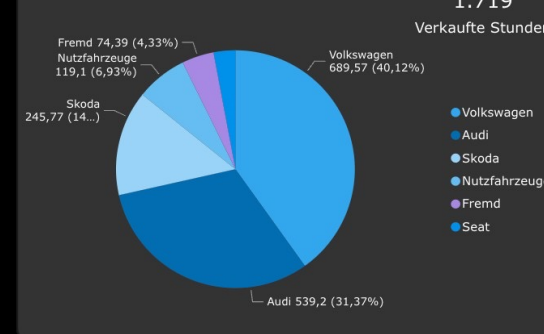
Ø erzielter Verrechnungssatz pro AP



Ø Anzahl Potenziale pro Sb & Wartungsauftrag



Verkaufte Stunden pro Marke



# BEISPIEL 2: AUSWERTUNG ZWEITE EBENE



# WARUM NUMBERO?



## BEWÄHRTE BRANCHENERFAHRUNG

Unser Team besteht aus Fachleuten mit über 140 Jahren kombinierter Erfahrung in Schlüsselpositionen des After-Sales, insbesondere im Umfeld des Volkswagen Konzerns. Diese umfangreiche Branchenkenntnis fließt direkt in die Entwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen ein und garantiert Lösungen, die praxiserprobt und effektiv sind.



## VERTRAUENSVOLLE PARTNERSCHAFTEN

Namhafte Autohausgruppen in ganz Deutschland setzen bereits auf das Numero Cockpit und bestätigen dessen Effektivität durch signifikant verbesserte Betriebs-ergebnisse. Diese erfolgreichen Implementierungen verstärken unser Ansehen und die Zuverlässigkeit unserer Angebote.



## AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS

Das Numero Cockpit wurde basierend auf realen Anforderungen und Herausforderungen im Autohausalltag entwickelt. Diese praxisnahe Perspektive ermöglicht es uns, zielgerichtete und nutzerorientierte Lösungen zu bieten, die echte Verbesserungen bewirken.



## KONTINUIERLICHE INNOVATION

Wir sind stets bestrebt, die Grenzen des Möglichen zu erweitern. Unsere eigene IT-Entwicklung ermöglicht es uns, agil auf Veränderungen im Markt zu reagieren und unser Produktangebot fortlaufend zu optimieren. Dies stellt sicher, dass unsere Kunden immer von den neuesten Technologien und Erkenntnissen profitieren.



# DIE KÖPFE DAHINTER

Unser Team bringt über 140 Jahre gebündelte Erfahrung im After-Sales-Bereich mit, unter anderem als Serviceleiter, Gesamtserviceleiter, After-Sales Prozesstrainer und Serviceberater, hauptsächlich im Umfeld des Volkswagen Konzerns. Diese tiefgehende Branchenkenntnis hat maßgeblich zur Entwicklung des Numero Cockpits beigetragen – einer Lösung von Praktikern für Praktiker. Zahlreiche führende Autohausgruppen in Deutschland setzen bereits auf das Numero Cockpit und erleben dadurch signifikante Verbesserungen in ihren Betrieben. Zu unseren Referenzen zählen u.a.:

FESER  GRAF   
Glinicke SteinGruppe



# DAS UNTERNEHMEN DAHINTER

## MITARBEITERZAHL

Numero beschäftigt derzeit 25 hochqualifizierte Mitarbeiter, Tendenz steigend.



## EIGENE IT-ENTWICKLUNG

Wir entwickeln unsere Software selbst und können so flexibel auf Kundenbedürfnisse reagieren.

## DATENSICHERHEIT

Alle Daten werden ausschließlich in Deutschland gespeichert, was höchste Datenschutzstandards garantiert.



## ZUFRIEDENE KUNDEN

Mehrere hundert Betriebe nutzen das Numero Cockpit bereits erfolgreich, was unsere Kompetenz und die Wirksamkeit unserer Lösung unterstreicht.

## ANPASSUNGSFÄHIGKEIT

Unser System ist kompatibel mit nahezu allen Dealer Management Systemen (DMS), was eine breite Einsatzfähigkeit sicherstellt.



## INNOVATIVE ANALYSETECHNOLOGIE

Wir verwenden eine eigens entwickelte KI zur Datenanalyse, der speziell auf die Anforderungen des Autohandels zugeschnitten ist.





## NUMERO CONSULTING

Neben der Numero GmbH und dem Cockpit spezialisiert sich auch die Numero Consulting GmbH auf den After-Sales-Bereich. Diese Zusammenarbeit funktioniert hervorragend, um aufgezeigte Potenziale im Cockpit nachhaltig im Autohaus zu heben. Die Trainer der Numero Consulting GmbH können entweder in enger Verbindung mit dem Cockpit agieren, um die dort identifizierten Potenziale zu realisieren, oder als eigenständige Tätigkeit, bei der in einer detaillierten Ist Analyse die bestehenden Prozesse und Potenziale im Autohaus ermittelt werden.

Unser Team an Trainern erstellt ganzheitliche und kundenorientierte Konzepte zur Leistungssteigerung von Unternehmen. Mit unserer umfassenden Erfahrung können wir Anregungen und Lösungen aufzeigen, um Prozesse im After Sales zu optimieren und das Betriebsergebnis deutlich zu verbessern. Durch unsere tagtägliche Zusammenarbeit mit unternehmergeführten Autohäusern bis hin zu den größten Gruppen im DACH-Raum sind wir in der Lage, praxisorientierte und umsetzbare Strategien zu entwickeln. Dabei hat die Kundenzufriedenheit stets höchste Priorität.



# NÄCHSTE SCHRITTE

Um den Weg zu einer verbesserten Effizienz und Rentabilität Ihres Autohauses mit dem Numero Cockpit zu beginnen, haben wir einen klaren und einfachen Prozess definiert:

**Beginnen Sie heute mit Numero, um die Zukunft Ihres Autohauses neu zu gestalten. Wir freuen uns darauf, Sie auf diesem Weg zu begleiten und gemeinsam Erfolge zu erzielen.**

## Kontaktaufnahme

Senden Sie uns eine E-Mail an [hallo@numero.de](mailto:hallo@numero.de) und unser Team wird sich umgehend mit Ihnen in Verbindung setzen.

STEP 1

## Individuelle Angebotsunterbreitung

Basierend auf den Anforderungen und Zielen Ihres Autohauses erstellen wir ein maßgeschneidertes Angebot.

STEP 2

STEP 3

## Laufende Unterstützung

Wir bieten kontinuierliche Unterstützung, um die Effektivität des Numero Cockpits zu maximieren.

STEP 5

STEP 4

## Persönliche Produktpräsentation

Wir besuchen Sie gerne in Ihrem Betrieb, um das Numero Cockpit vorzustellen und gemeinsam zu erörtern, wie unsere Lösung speziell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden kann.

## Implementierung und Schulung

Nach der Annahme unseres Angebots beginnen wir mit der Implementierung des Numero Cockpits in Ihrem Autohaus.

**Vielen Dank für Ihr Interesse und Vertrauen in Numero.  
Gemeinsam werden wir Ihr Autohaus auf die nächste Stufe heben.**



*Ihre nächsten Schritte:*

1. Kontaktieren Sie uns unter [hallo@numero.de](mailto:hallo@numero.de)
2. Vereinbaren Sie eine persönliche Vorführung
3. Starten Sie die Transformation Ihres Autohauses