



# Numero Cockpit

## Ihre After-Sales-Lösung

### PRÄZISE ANALYSEN, KLARE EMPFEHLUNGEN, VERBESSERTES BETRIEBSERGEBNIS.

Das Numero Cockpit, entwickelt von der Numero GmbH, ist Ihre umfassende Business-Intelligence-Lösung, die speziell darauf ausgerichtet ist, die Leistung Ihres Autohauses zu verbessern. Zusammen mit der Numero Consulting GmbH bieten wir eine einzigartige Kombination aus technologischer Innovation und fachlicher Beratung, die darauf abzielt, Ihre betrieblichen Herausforderungen effektiv zu meistern und Ihre Ertragsmöglichkeiten maximal zu nutzen.



## HERAUSFORDERUNGEN IM AUTOHAUS? NUMERO COCKPIT HAT DIE LÖSUNG!

Typische Herausforderungen unserer Kunden

#### Datenintegration und -qualität

Verschiedene Dealer Management Systeme (DMS) liefern oft unvereinbare Daten, was die Geschäftsführung erschwert.

#### Unzureichende Auswertungen aus DMS

Fehlende präzise Kontrolle und manuelle Aufbereitung von Kennzahlen belasten den Arbeitsalltag.

#### Individuelle Analysebedarfe

Standardlösungen reichen nicht aus, um spezifische Geschäftsentscheidungen treffsicher zu unterstützen.

#### Unentdeckte Verbesserungspoten- ziale

Viele Betriebe erkennen nicht, wo genau und wie sie effizienter arbeiten könnten.

## LÖSUNGEN, DIE DAS NUMERO COCKPIT BIETET

#### Intelligente Datenintegration:

Konsistente Aufbereitung und Darstellung von Daten aus unterschiedlichen DMS.

#### Umfassende Business-Intelligence-Funktionen:

Detaillierte Analysen, Berichterstattung und Überwachung der Leistungskennzahlen.

#### Benchmarking mit Expertise:

Nutzen Sie unser Wissen aus der Analyse von über 1500 Autohäusern.

## WICHTIGSTE FUNKTIONEN

- Vollautomatische Visualisierung
- Mitarbeiter Anreize schaffen
- Automatisierte Visualisierungen von Prozessabweichungen
- Einfache & schnelle Einbindung in bestehende Systeme
- Auswertung bis auf Positionsebene

## IHRE VORTEILE DURCH UNSER PRODUKT:

- ✓ **Benutzerfreundliche Ansichten:** Speziell für verschiedene Nutzerebenen entwickelt, von Serviceberatern bis zur Geschäftsleitung.
- ✓ **Zeit- und Kostenersparnis:** Reduzierung der Notwendigkeit manueller Datenverarbeitung und sofortiger Zugriff auf wichtige Kennzahlen.
- ✓ **Ertragssteigerung im After Sales:** Erkennen und Heben ungenutzter Umsatzpotenziale durch zielgerichtete Handlungsempfehlungen.
- ✓ **Optimierte Prozessstabilität und Ertragssteigerung:** Schnellere Auftragsabrechnung und erhöhte Verrechnungssätze.



## DIE KÖPFE DAHINTER

Unser Team bringt über 140 Jahre gebündelte Erfahrung im After-Sales-Bereich mit. Diese tiefgehende Branchenkenntnis hat maßgeblich zur Entwicklung des Numero Cockpits beigetragen – einer Lösung von Praktikern für Praktiker.

## AUSZUG UNSERER REFERENZEN

FESER  GRAF 

Glinicke

SteinGruppe

## IHRE NÄCHSTEN SCHRITTE

1. Kontaktieren Sie uns unter [hallo@numero.de](mailto:hallo@numero.de)
2. Vereinbaren Sie eine persönliche Vorführung
3. Starten Sie die Transformation Ihres Autohauses