

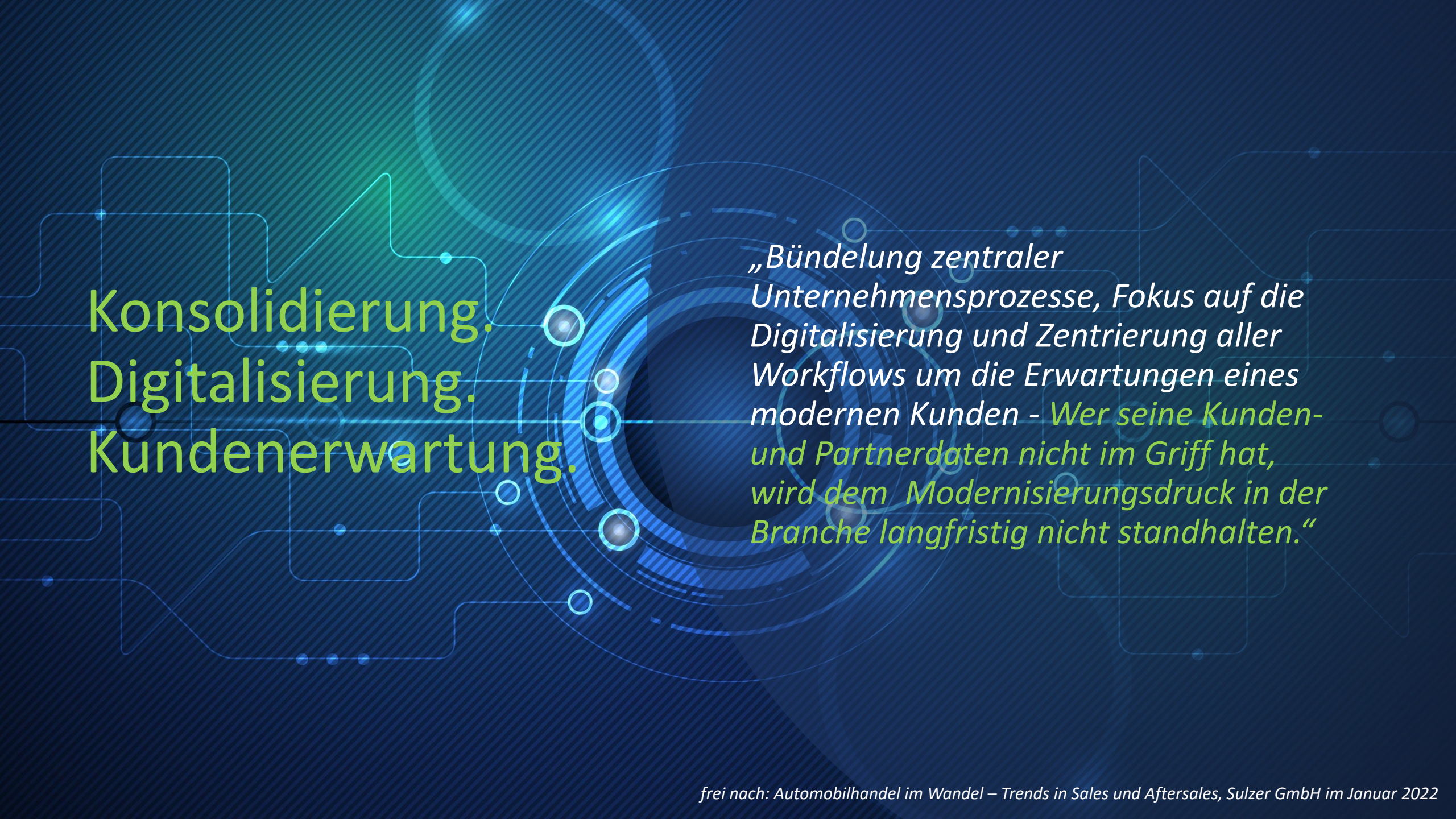
Kundendaten sind König.

Warum geprüfte Kundendaten der Schlüssel für erfolgreiche Kundenbeziehungen sind.

OFFIZIELLER
CONSULTING-SOLUTIONS-PARTNER
DEUTSCHLANDS GRÖSSTER
AUTOHAUS-KOOPERATION

TECHNO^T
DIE AUTOHAUS-KOOPERATION

addressware 



Konsolidierung.
Digitalisierung.
Kundenerwartung.

„Bündelung zentraler Unternehmensprozesse, Fokus auf die Digitalisierung und Zentrierung aller Workflows um die Erwartungen eines modernen Kunden - Wer seine Kunden- und Partnerdaten nicht im Griff hat, wird dem Modernisierungsdruck in der Branche langfristig nicht standhalten.“

Nachhaltige Datenqualität – Welche Aufgaben ergeben sich?

Dauerhaft hohe Datenqualität und Aktualität erreicht man nur mit einer integrierten Lösung.

i

1. Datenprüfung und Abgleich gegen vorhandene Einträge an digitalen **Eingangskanälen**
2. Schnelles **Suchen und Erfassen** von Kundendaten über alle Systeme und Standorte hinweg
3. **Bereinigung** für ungeprüfte, unvollständige Datenbestände auch aus verschiedenen Quellen
4. Dauerhafte **Sicherung der Datenqualität** durch regelmäßige Prüfung des Gesamtbestands
5. **Zusammenführung** (Konsolidierung) von Daten aus mehreren Systemen
6. Erfüllen von **Compliance-Auflagen** (z.B. Prüfung gegen Sanktionslisten)

Eine Softwarelösung für alle Anforderungen.

addressware ist **plattformunabhängig** und besteht aus einer Vielzahl frei **kombinierbarer Funktionen** wie z.B. Adressvalidierung, Dublettenbereinigung, Umzugsermittlung oder Sanktionslistenprüfung – selbstverständlich für **B2C- und B2B-Daten**. Einmal installiert, werden sämtliche **Prozesse zentral gesteuert**, weitere Funktionen können jederzeit ergänzt werden. Dabei ist es egal, welches DMS genutzt wird.





Wir finden Ihre Lösung.

Ihr Ansprechpartner:

Marc-André Warda

T 040/682893-65

marc.warda@addressware.com

addressware 