



# Kundendaten sind König.

Warum geprüfte Kundendaten der Schlüssel für  
erfolgreiche Kundenbeziehungen sind.



addressware

# Konsolidierung. Digitalisierung. Kundenerwartung.

*„Bündelung zentraler Unternehmensprozesse, Fokus auf die Digitalisierung und Zentrierung aller Workflows um die Erwartungen eines modernen Kunden - Wer seine Kunden- und Partnerdaten nicht im Griff hat, wird dem Modernisierungsdruck in der Branche langfristig nicht standhalten.“*

# Nachhaltige Datenqualität – Welche Aufgaben ergeben sich?

**Dauerhaft hohe  
Datenqualität und  
Aktualität erreicht  
man nur mit einer  
integrierten  
Lösung.**

**i**

1. Datenprüfung und Abgleich gegen vorhandene Einträge an digitalen **Eingangskanälen**
2. Schnelles **Suchen und Erfassen** von Kundendaten über alle Systeme und Standorte hinweg
3. **Bereinigung** für ungeprüfte, unvollständige Datenbestände auch aus verschiedenen Quellen
4. Dauerhafte **Sicherung der Datenqualität** durch regelmäßige Prüfung des Gesamtbestands
5. **Zusammenführung** (Konsolidierung) von Daten aus mehreren Systemen
6. Erfüllen von **Compliance-Auflagen** (z.B. Prüfung gegen Sanktionslisten)

# Eine Softwarelösung für alle Anforderungen.

**addressware** ist **plattformunabhängig** und besteht aus einer Vielzahl frei **kombinierbarer Funktionen** wie z.B. Adressvalidierung, Dublettenbereinigung, Umzugsermittlung oder Sanktionslistenprüfung – selbstverständlich für **B2C- und B2B-Daten**. Einmal installiert, werden sämtliche **Prozesse zentral gesteuert**, weitere Funktionen können jederzeit ergänzt werden. Dabei ist es egal, welches DMS genutzt wird.



A circular overlay on the left side of the image shows a man and a woman standing next to a white car in a showroom. A salesperson in a dark suit is gesturing towards the car. The background is blurred.

# Wir finden Ihre Lösung.

Ihr Ansprechpartner:

*Marc-André Warda*

T 040/682893-65

[marc.warda@addressware.com](mailto:marc.warda@addressware.com)

addressware 